

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А. Еськова

28 августа 2026 г

Рисунок с основами перспективы

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

рабочая программа дисциплины

Закреплена за

Кафедра управления и связей с общественностью

Квалификация	Бакалавр	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Форма обучения	очная	
Часов по учебному	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 7
аудиторные занятия	40,3	
самостоятельная	67,7	
часов на контроль	0	
Форма обучения	очно-заочная	
Часов по учебному	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 7
аудиторные занятия	12,3	
самостоятельная	91,7	
часов на контроль	4	
Форма обучения	заочная	
Часов по учебному	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 7
аудиторные занятия	10,3	
самостоятельная	94	
часов на контроль	3,7	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Вид учебной работы	Итого	Семестр 7
з.е.	3	3
Итого (за семестр)	108	108
Лекции	20	20
Практические занятия	20	20
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3
Контактная работа на практику	0	0
Контактная работа на ГИА	0	0
Контактная работа на курсовую работу	0	0
Самостоятельная работа	67,7	67,7
Индивидуальная контактная работа	0	0
Контроль	0	0

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Вид учебной работы	Итого	Семестр 7
з.е.	3	3
Итого (за семестр)	108	108
Лекции	4	4
Практические занятия	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3
Контактная работа на практику	0	0
Контактная работа на ГИА	0	0
Контактная работа на курсовую работу	0	0
Самостоятельная работа	91,7	91,7
Контроль	4	4

**Распределение часов дисциплины по семестра
заочная форма**

Вид учебной работы	Итого	Семестр 7
з.е.	3	3
Итого (за семестр)	108	108
Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3
Контактная работа на практику	0	0
Контактная работа на ГИА	0	0
Контактная работа на курсовую работу	0	0
Самостоятельная работа	94	94
Контроль	3,7	3,7

Программу составил(и):

К.п.н, доцент Ефремова Любовь Иосифовна



Рецензент(ы):

*Директор рекламно-полиграфической компании
ООО Центр рекламы «Лоцман» Торохов А.Е.*

Рабочая программа дисциплины

Рисунок с основами перспективы

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.08.2026 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от 28.08. 2026 г. № 1_

Срок действия программы: 2026-2027 уч. г.

Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры

Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры

Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры

Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2030-2031 учебном году на заседании кафедры

Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2030 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДООООО

Цель - сформировать у студентов базовых знаний об уникальном виде графики - рисунке, как основе изобразительного искусства. Дать представление о правилах и законах построения перспективы для достижения требуемых результатов в профессиональной сфере

Задачами учебной дисциплины «Рисунок с основами перспективы» являются:

- ознакомить студентов с основами рисунка и перспективы, различными видами графики, художественными материалами и их изобразительными возможностями;
- сформировать у студентов представление о методах использования различных видов графики в рекламе;
- обучить студентов применению графических средств и законов перспективы для решения функциональных задач
- привить студентам потребность постоянного повышения своих знаний и умений в области графической рекламы
- стимулировать развитие их пространственного мышления, творческого воображения, художественных способностей
- воспитать эстетическое отношение к действительности, стремление беречь и сохранять культурное наследие человечества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ВО:		Б1.В.08
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Культура речи и деловое общение	
2.1.2	Основы маркетинга	
2.1.3.	Web-дизайн	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Язык современной рекламы	
2.2.2	Технологии разработки и производства рекламного и PR-продукта	
2.2.3.	Выполнение рекламных проектов в материале	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.1: Понимает основы использования традиционных и современных средств рекламы для подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции

Знать: основные понятия рисунка и перспективы, особенности каждого вида графики, разновидности печатной рекламы;

Уметь: выявлять суть технических возможностей графики в использовании традиционных и современных средств рекламы;

Владеть: навыками рисунка простыми художественными материалами

ПК-2.2: Реализует типовые алгоритмы работы с рекламной продукцией и технологии в сфере рекламы и связей с общественностью

Знать: технологии выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

Уметь: правильно использовать технологические инструменты;

Владеть: навыками работы с рекламной продукцией и технологиями

ПК-2.3: Применяет навыки организации подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы

Знать: особенности языка графики как средства коммуникации, основы процессов создания графическими средствами рекламной продукции, включая текстовые и графические материалы рекламы.

Уметь: решать стандартные профессиональные задачи с применением знаний перспективы, методов графического моделирования

Владеть: навыками работы графическими художественными материалами, методами композиционного решения макетов медиапродуктов

ПК-3.1: Понимает основы использования инструментов и методов проектирования в рекламе и связях с общественностью

Знать: основы правового саморегулирования рекламно-коммуникационной деятельности; видов, средств, форм и методов коммуникаций в рыночной среде.

Уметь: выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний.

Владеть: традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров, навыками работы с рекламными и PR-текстами, способностью работать в группах и коллективах в процесса подготовки PR- проекта

ПК-3.2: Разрабатывает типовые рекламные и PR-проекты с использованием современных технологий проектирования

Знать: технологии подготовки к производству рекламного продукта

Уметь: разрабатывать рекламный проект в материале;

Владеть: навыками разработки рекламного проекта в материале

ПК-3.3: Применяет навыки реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

Знать: основы использования традиционных и современных средств рекламы для подготовки и выпуска рекламной и PR-продукции

Уметь: реализовывать типовые алгоритмы работы с рекламной продукцией и технологии в сфере рекламы и связей с общественностью

Владеть: навыками организации подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать: • основную терминологию, используемую в курсе. • основные понятия рисунка и перспективы, • основные виды и жанры графики; • особенности каждого вида графики, разновидности печатной рекламы • основные изобразительные средства и материалы графики при исполнении рекламного продукта; • особенности языка графики как средства коммуникации, • основы процессов создания графическими средствами рекламной продукции, включая текстовые и графические материалы рекламы; • основы использования традиционных и современных средств рекламы для подготовки и выпуска рекламной и PR-продукции • основы законодательной защиты общества от информационного воздействия; • основы правового саморегулирования рекламно-коммуникационной деятельности; видов, средств, форм и методов коммуникаций в рыночной среде.
3.2	Уметь: • выявлять суть технических возможностей графики в использовании традиционных и современных средств рекламы; • правильно использовать художественные материалы; • решать стандартные профессиональные задачи с применением знаний перспективы, методов графического моделирования; • выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний; • разрабатывать рекламный проект в материале; • реализовывать типовые алгоритмы работы с рекламной продукцией и технологии в сфере рекламы и связей с общественностью.
3.3	Владеть: • навыками рисунка простыми художественными материалами; • навыками работы с рекламной продукцией и технологиями печатной графики; • навыками организации подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы. • способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; • умением использования мирового культурного наследия в профессиональной деятельности.

стр. 6

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
очная форма

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов всего/л/пр	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Сам.работа
	Раздел 1. Рисунок как вид графики						
1.	Рисунок как понятие	7/4	4/2/2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		6

2.	История развития рисунка	7/4	4/2/2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		6
3.	Разновидности рисунка	7/4	4/2/2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		6
4.	Материально-технические средства рисунка	7/4	4/2/2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		6
	Раздел 2. Перспектива						
5.	История возникновения и развития перспективы	7/4	4/2/2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		6
6.	Основы линейной перспективы	7/4	4/2/2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		6
7.	Особенности построения линейной перспективы	7/4	4/2/2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8
	Раздел 3. Графическая реклама						
8.	Графическая реклама в историческом развитии	7/4	4/2/2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		7,7
9.	Виды графической рекламы	7/4	4/2/2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8
10.	Особенности макетирования графической рекламы	7/4	4/2/2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

очно-заочная форма

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов всего/л/пр	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Сам.работа
	Раздел 1. Рисунок как вид графики						
1.	Рисунок как понятие	7/4	0,8/0,3/0,5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		7
2.	История развития рисунка	7/4	1/0,5/0,5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		7,7
3.	Разновидности рисунка	7/4	0,7/0,2/0,5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		7
4.	Материально-технические средства рисунка	7/4	0,7/0,2/0,5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
	Раздел 2. Перспектива						
5.	История возникновения и развития перспективы	7/4	1,3/0,3/1	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
6.	Основы линейной перспективы	7/4	1,5/0,5/1	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
7.	Особенности построения линейной перспективы	7/4	1,5/0,5/1	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
	Раздел 3. Графическая реклама						
8.	Графическая реклама в историческом развитии	7/4	1,5/0,5/1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10

9.	Виды графической рекламы	7/4	1,5/0,5/1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
10.	Особенности макетирования графической рекламы	7/4	1,5/0,5/1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) заочная форма							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов всего/л/пр	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Сам.работа
	Раздел 1. Рисунок как вид графики						
1.	Рисунок как понятие	7/4	0,8/0,3/0,5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8
2.	История развития рисунка	7/4	1/0,5/0,5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8
3.	Разновидности рисунка	7/4	0,7/0,2/0,5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8
4.	Материально-технические средства рисунка	7/4	0,7/0,2/0,5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
	Раздел 2. Перспектива						
5.	История возникновения и развития перспективы	7/4	0,8/0,3/0,5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
6.	Основы линейной перспективы	7/4	1/0,5/0,5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
7.	Особенности построения линейной перспективы	7/4	1/0,5/0,5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
	Раздел 3. Графическая реклама						
8.	Графическая реклама в историческом развитии	7/4	1/0,5/0,5	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
9.	Виды графической рекламы	7/4	1,5/0,5/1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
10.	Особенности макетирования графической рекламы	7/4	1,5/0,5/1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету:

1. Основные этапы развития рисунка.
2. Современные графические школы и направления.
3. Классификация графических материалов.
4. Основные законы линейной перспективы.
5. Разновидности рисунка.
6. Жанры рисунка.
7. Разновидности графических материалов и их характеристика
8. История возникновения и развития перспективы.
9. О природе перспективных явлений Леонардо да Винчи..
10. Вопросы перспективы Леона Баттиста Альберти.
11. Взгляды на перспективу Альбрехта Дюрера.
12. Прием построения фронтальной перспективы..
13. Прием построения угловой перспективы.
14. Воздушная перспектива и ее особенности.
15. Методы передачи пространства народов Востока (Корея, Китай, Япония).
16. Суть обратной перспективы.
17. Принцип монтажного мышления в передаче пространства.
18. Понятия: «картинная плоскость, линия горизонта, точка зрения, перспектива линий, точка схода».
19. Особенности построения фронтальной перспективы
20. Особенности построения угловой перспективы.
21. Основные особенности графической рекламы.
22. Графическая реклама в историческом развитии.
23. Основные виды печатной графической рекламы и их характеристики.
24. Особенности макетирования графической рекламы.
25. Специфика коммуникативного воздействия графической рекламы

5.2. Темы письменных работ

Темы докладов (эссе):

1. Рисунок как самостоятельная разновидность графики.
2. Рисунок как первооснова всех видов изобразительного искусства.
3. Особенности рисунка древних народов.
4. Рисунок Эпохи Возрождения.
5. Русская школа рисунка (П.П. Чистяков, И.Е. Репин, В.А. Серов, М.А. Врубель).
6. Советский рисунок (П.В. Митурич, П.И. Львов, В.В. Лебедев, Н.А. Тырса, К.И. Рудаков, А.А. Рылов).
7. Эстамп и виды эстампа.
8. Зрительное восприятие и приемы перспективных построений.
9. Теории перспективы Филиппо Брунеллески и Паоло Тосканелли.
10. Геометрический метод перспективного построения Альбрехта Дюрера..
11. Теории перспективы Леона Баттиста Альберти и Леонардо да Винчи
12. Перспектива как наука о законах изображения предметов на плоскости
13. Суть теории построения линейной перспективы
14. Развитие графической рекламы в России.
15. Реклама советского периода. Реклама 90-х годов XX века. Современная графическая реклама
16. Разновидности печатной рекламы и их особенности.
17. Структурные элементы графической рекламы и их роль в рекламном сообщении.
18. Графическое оформление текста.

5.3. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы для текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры от «28 » 08 2026 г. протокол № 1, являются приложением к рабочей программе

5.4. Перечень видов оценочных средств

практические задания, доклады, тест, ситуационные задачи и др.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

- 6.1.1.1. Жабинский, В. И. Рисунок : учебное пособие / В.И. Жабинский, А.В. Винтова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 256 с., [16] с. цв. ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-111887-0. - Текст : электронный. - URL:
- 6.1.1.2 Жилкина, З. В. Рисунок в Московской архитектурной школе. История. Теория. Практика : учебное пособие / З. В. Жилкина. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2023. — 112 с. : ил. - ISBN 978-5-905554-18-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1995390>
- 6.1.1.3. Степанова, Т. М. Методологические основы рисунка : учебное пособие / Т. М. Степанова. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2024. - 104 с. - ISBN 978-5-9765-5411-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138727> (дата обращения: 14.07.2026). – Режим доступа: по подписке..

6.1.2. Дополнительная литература

6.1.2.1. Беда Г.В. Основы изобразительной грамоты. – М., 1989.
6.1.2.2. Беклешов Д.В., Попырин В.И. Реклама в системе маркетинга: Учеб. пособие. - М., 1989.- 123 с
6.1.2.3. Винтова А.В. Рисунок : учеб. пособие / В.И. Жабинский, А.В. Винтова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 256 с
6.1.2.4. Миронова Е. Воздействие цвета в рекламе. // Лаборатория рекламы. - 2004. - №
6.1.2.5. Попова Ж.Г. Как написать эффективный рекламный текст. // Маркетинг в России и за рубежом 2001. № 5.
6.1.2.6. Федоров М.В. Рисунок и перспектива. – М., 2013
6.1.2.7. Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе» №108-ФЗ от 18.07.95. // Собрание законодательства РФ, 24.07.1995. № 30. Ст. 2864
6.1.2.8. Феофанов О. Реклама. Новые технологии в России. – СПб.: Питер, 2001
6.2. Перечень ресурсов сети «Интернет»
6.2.1 http://www.mogilev.biz .– Правила эффективной рекламы в газетах и журналах
6.2.2 http://www.edu.ru / – библиотека федерального портала «РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»
6.2.3 http://elibrary.ru/defaultx.asp - научная электронная библиотека
6.2.4 http://www.standart.ru Портал о стандартах
6.2.5 http://www.gumfak.ru/ - Электронная гуманитарная библиотека
6.2.6 http://www.ido.rudn.ru/ - Электронный учебник по курсу «Маркетинг PR и рекламы»
6.2.7. http://mirrossii.ru/ons/volumes.html?year=2003&j_num=2 – федеральный образовательный портал «Общественные науки и современность».
6.2.8 http://www.koob.ru/ - бесплатная электронная библиотека (разделы «Маркетинг и реклама»).
6.2.9. http://www.auditorium.ru/ – библиотека образовательного портала «AUDITORIUM»
6.3.1 Перечень программного обеспечения
6.3.1.1. ConsultantPlus (правовая информационная система, договор № 459363 от 21.11.2019, российское ПО)
6.3.1.2. Windows 7 (операционная система, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
6.3.1.3. MSOffice2010 (комплект офисного ПО, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
6.3.1.4. Lazarus (открытая среда разработки программного обеспечения на языке ObjectPascal для компилятора FreePascal, открытое ПО)
6.3.1.5. OpenOffice (комплект офисного ПО, открытое ПО)
6.3.1.6. NVDA (ПО для помощи людям с ОВЗ управлять компьютером, открытое ПО)
6.3.1.7. WindowsXP (операционная система, лицензия №42036743 от 16.04.2007
6.3.1.8. MSOffice 2007 (комплект офисного ПО, лицензия №43224817 от 19.12.2007)
6.3.1.9. AstraLinux Орел (операционная система на базе DebianGNU/Linux, открытое ПО)
6.3.1.10. LibreOffice (кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом, открытое ПО)
6.3.2 Перечень информационных справочных систем
6.3.2.1 Научная электронная библиотека, ИСС, http://elibrary.ru
6.3.2.2 Российская Государственная библиотека, ИСС, http://www.rsl.ru
6.3.2.3 Федеральная служба государственной статистики, база данных, https://rosstat.gov.ru/
6.3.2.4 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области, база данных, https://kurskstat.gks.ru/
6.3.2.5 Электронно-библиотечная система Znanium.com, база данных,
6.3.2.6 Официальный интернет-портал правовой информации, база данных http://pravo.gov.ru/
6.3.2.7 Научная библиотека КиберЛенинка, ИСС, http://cyberleninka.ru/
6.3.2.8 Федеральный портал проектов нормативных правовых актов, база данных, https://regulation.gov.ru/
6.3.2.9 Информационно-правовой портал Право.ru, ИСС, https://pravo.ru/
6.3.2.10 Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия), ИСС, http://uisrussia.msu.ru/
6.3.2.11 Федеральный портал «Российское образование», ИСС, http://www.edu.ru/
6.3.2.12 Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи), ИСС, http://www.ecsocman.edu.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. 305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35, Ауд. 110
7.2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
7.3. Столы компьютерные; стулья; стол учеб. (стол лектора); шкафы Персональные компьютеры AMD Ryzen 5 3400G/8GB/250GB; Intel Core i3/8GB/250GB доска одинарная стационарная; сплит-система; жалюзи; огнетушители; кресла; стенд, рециркулятор бактерицидный Программное обеспечение: AstraLinux Орел, LibreOffice, Inskape, Gimp, Geany, Visual Studio Code, IntelliJ IDEA, PyCharm, Consultant Plus. 1С учебная версия 8.3 Интерактивная панель Geckotouch Interactive IP75GT-C, проектор Epson EH-TW 740

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации студентам в период работы на лекционных занятиях. Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых

проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, в виде проблемных дискуссий в форме диалога.

Излагаемый материал может показаться студентам сложным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных источников, в том числе – зарубежных. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике при решении учебных профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель. Лекционное занятие должно быть содержательным, проблемным, диалоговым, интересным, эффективным, отличаться новизной рассмотрения учебных вопросов.

Студентам, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским/практическим занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и умение работать в сети «Интернет».

Методические рекомендации студентам по подготовке к практическим занятиям.

По каждой теме учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения прикладных психологических задач. Практическое занятие проводится в соответствии с учебным планом.

Подготовка студентов к практическому занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом семинара/практического занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, эссе, реферата по указанию преподавателя;
- освоение своей роли как участника тренинга или деловой игры;
- заблаговременное решение учебно-профессиональных задач к занятию.

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на развитие у них практических умений и навыков, а также творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных представлений и способностей.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны прочитать записи лекций, изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить задания для самостоятельной работы. Особое внимание следует уделить осмыслению новых понятий и психологических категорий.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1–2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить в виде текстов и презентаций развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Студент должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряются и поощряются инициативные выступления с докладами, эссе по темам практических занятий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников. При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на систематичность и регулярность изучения основной и дополнительной литературы, конспекта лекций, а также выполнения домашних заданий. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями. Особое внимание необходимо обратить на подготовку к практическим занятиям, предусматривающим моделирование различных ситуаций взаимного влияния людей в деятельности и общении на ЭВМ. Подготовленные студентами модели должны быть адекватными, доступными для непосредственного восприятия, конкретными, определенными, изменчивыми и т.д.

Методические рекомендации студентам по подготовке к контрольным заданиям, фиксированных выступлений и докладов к практическим занятиям. При подготовке к докладу на практическом занятии по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и с дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада, эссе и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 20-25 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения. Особенно следует обратить внимание на безусловную обязательность решения домашних задач, указанных преподавателем к практическому занятию.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету.

При подготовке к зачету студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть основные задания, выполненные самостоятельно и на практических занятиях, а также составить ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.